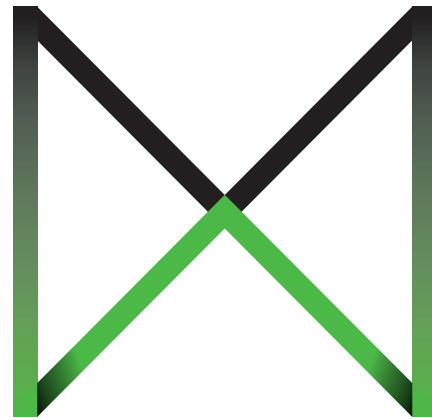


INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN



WORDCAMP
RETREAT
SOLTAU 2018

4 // 5 // 6 Mai 2018 in Soltau

SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

Möchten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem Umfeld von führenden Experten und Meinungsbildnern präsentieren?

Weltweit finden inzwischen jährlich weit über 100 WordCamps statt:

<http://central.wordcamp.org/>.

Einer dieser Treffpunkte ist 2018 in Soltau in der Lüneburger Heide. Hier treffen sich vom 4. bis 6. Mai Spezialisten und Entwickler, Blogger sowie die fortgeschrittensten Anwender, um ihre Interessen und Tipps rund um das Thema WordPress zu teilen.

WordPress ist eine freie Software zur Verwaltung der Inhalte einer Website. Es wird auf über 75 Millionen Webseiten eingesetzt und ist damit das weltweit führende Content-Management-System. Seit 14 Jahren wird es von einer internationalen Community stetig weiterentwickelt und verbessert. Weiterführende Informationen finden Sie auf Wikipedia:

<http://de.wikipedia.org/wiki/WordPress>

Unsere Zielgruppe sind WordPress-Begeisterte aus den Bereichen Entwicklung, Design, Marketing, Journalismus, Blogging und vielen weiteren Disziplinen, die im privaten oder beruflichen Kontext die Software WordPress nutzen.

In den letzten Jahren fanden deutsche WordCamps in Berlin, Hamburg, Köln, Nürnberg und Frankfurt statt. Im Mai 2018 ist ein deutschlandweites Organisations-Team Gastgeber des weltweit ersten WordCamps im Retreat Format, einem neuen Konzept mit nahezu unbegrenzten Möglichkeiten. Veranstaltungsort ist das Hotel Park Soltau in der Lüneburger Heide.

Das WordCamp Retreat Soltau ist offiziell von der WordPress Community Support, PBC akkreditiert. Dadurch haben Sie als Sponsor neben der deutschlandweiten auch internationale Aufmerksamkeit.

Wir planen neben hochkarätigen Vorträgen aus der WordPress Community außerdem Workshops, Freizeitaktivitäten und Networking Events. Alle 250 TeilnehmerInnen werden vor Ort übernachten. Auch die komplette Verpflegung so wie ein umfangreiches Rahmenprogramm findet im Hotel Park Soltau statt. Dies bietet nahezu unbegrenzte Networking Möglichkeiten rund um die Uhr - auch für Sie als Sponsor.

Damit die Veranstaltung zu einem Erfolg wird, benötigen wir Ihre Unterstützung. Unser Ziel ist es, ein rundum gelungenes Event ausrichten zu können. Mit Ihrem Sponsoring unterstützen Sie neben dem WordCamp Retreat Soltau auch das Open Source Projekt WordPress, und helfen der aktiven Community, WordPress noch besser zu machen.

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie unterschiedliche Optionen die wir Ihnen als Sponsor vorschlagen. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Das WordCamp Retreat Soltau 2018 Orga-Team
soltau@wordcamp.org // <https://wcretreat.de>

IHRE VORTEILE ALS SPONSOR AUF EINEN BLICK:

Nationale und Internationale Aufmerksamkeit

// Die offizielle Akkreditierung des WordCamps durch den WordPress Community Support, PBC bringt Ihnen als Sponsor nationale und internationale Aufmerksamkeit.

Direkte Ansprache Ihres Zielpublikums

// Wir haben Sie als möglichen Sponsor gezielt ausgesucht. Ihre Produkte finden Ihr Publikum in unserer Community. Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt vor Ort, online und in den Netzwerken.

// Alle 250 TeilnehmerInnen werden vor Ort übernachten. Auch die komplette Verpflegung so wie ein umfangreiches Rahmenprogramm finden im Hotel Park Soltau statt. Dies bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten rund um die Uhr - auch für Sie als Sponsor.

Zielgerichtete Jobbörse & Standortmarketing

// Sie suchen neue MitarbeiterInnen für die IT- und Kreativbranche? Wir erwarten zu unserem WordCamp 250 hoch interessierte, talentierte und motivierte TeilnehmerInnen, die Freude an neuen Herausforderungen haben.

Unterstützung der Open-Source Software WordPress

// Weiterentwicklung der Software/Plugins.
Förderung der Kenntnisse über das weltweit meistgenutzte Open-Source Content-Management-System.

SACHSPONSORING

Neben den Paketen suchen wir gezielt Sponsoren für

// Swag, Speisen und Getränke, Drucksachenerstellung (Signage, Roll-Ups,...) und für die Freizeitgestaltung (Rahmenprogramm, Sportliche Aktivitäten, Party,...)

In allen Sponsorleveln

// Vom Sponsor gestelltes Informationsmaterial kann nach Wunsch für alle TeilnehmerInnen ausgelegt werden.

Wir freuen uns über Ihre ...

// Blöcke, Stifte, Flaschenöffner, Aufkleber, Magazine, Bücher, Feuerzeuge, Schlüsselanhänger, USB-Sticks, Sticker und sonstige Mitbringsel für die WordPress Community.

Sprechen Sie uns an!

// soltau@wordcamp.org

// <https://wcretreat.de/>

SPONSORING WORDCAMP RETREAT SOLTAU 2018	DIAMANT	GOLD	SILBER	BRONZE	COMMUNITY
LEISTUNG // INVESTITION	5.000 €	2.500 €	1.250 €	750 €	200 €
Informationsstand über Ihr Unternehmen // Produkt	GROSS	KLEIN			
Logoplazierung auf Teilnehmer-Badge	GROSS	KLEIN			
Logo Link und Unternehmens- // Produktvorstellung auf der WordCamp Retreat Soltau 2018 WebSite	1000 WÖRTER	500 WÖRTER	200 WÖRTER	100 WÖRTER	
Logo auf der Website	EXTRA GROSS	GROSS	MITTEL	KLEIN	
Logo im Digital Signage auf den Beamern in der Pause	EXTRA GROSS	GROSS	MITTEL	KLEIN	
Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel	✓	✓	✓	✓	
Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung	✓	✓	✓	✓	✓
Enthaltene Freikarten für MitarbeiterInnen	4	2	1	1	0
Nennung mit Logo auf der Sponsorensseite	✓	✓	✓	✓	TEXTLINK
Auslage von Informationsmaterial (nach Absprache)	✓	✓	✓	✓	✓
Werbepbanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Retreat Soltau 2018	✓	✓	✓	✓	✓
Mehr Möglichkeiten in den Diamant-, Gold- und Silber-Paketen					
WordCamp Retreat „ Goodie-Bags “	✓	✓	✓		
Jobboard auf der WordCamp Retreat Website	✓	✓	✓	100 €	100 €
Gastbeiträge auf unserer Website	✓	✓	✓		

DIAMANT-SPONSOR

Beitrag 5000 €

- // Großer Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache
- // Große Logoplatzierung auf Teilnehmer-Badge
- // Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Retreat Soltau 2018 WebSite mit max. 1000 Wörtern.
- // Extra großes Logo auf der Website
- // Präsentation Ihres extra großen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- // Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel
- // Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- // 4 Freikarten für Ihre Mitarbeiter
- // Nennung mit Logo auf der Sponsoreseite
- // Auslage von Informationsmaterial nach Absprache
- // WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Retreat Soltau 2018

GOLD-SPONSOR

Beitrag 2500 €

- // Kleiner Informationsstand über Ihr Unternehmen/Produkt nach Absprache (Stehisch 60cm & RollUp)
- // Kleine Logoplatzierung auf Teilnehmer-Badge
- // Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Retreat Soltau 2018 WebSite mit max. 500 Wörtern.
- // Großes Logo auf der Website
- // Präsentation Ihres großen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- // Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel
- // Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- // 2 Freikarten für Ihre Mitarbeiter
- // Nennung mit Logo auf der Sponsoreseite
- // Auslage von Informationsmaterial nach Absprache
- // WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor des WordCamp Retreat Soltau 2018

SILBER-SPONSOR

Beitrag 1250 €

- // Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Retreat Soltau 2018 WebSite mit max. 200 Wörtern.
- // Mittelgroßes Logo auf der Website
- // Präsentation Ihres extra großen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- // Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel
- // Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- // 1 Freikarten für Ihre Mitarbeiter
- // Nennung mit Logo auf der Sponsoreseite
- // Auslage von Informationsmaterial nach Absprache
- // WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor WordCamp Retreat Soltau 2018

COMMUNITY-SPONSOR

Beitrag 200 €

- // Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- // Nennung mit Logo auf der Sponsoreseite
- // Auslage von Informationsmaterial nach Absprache
- // WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor des WordCamp Retreat Soltau 2018

BRONZE-SPONSOR

Beitrag 750 €

- // Logo Link und Unternehmens-/Produktvorstellung auf der WordCamp Retreat Soltau 2018 WebSite mit max. 100 Wörtern.
- // Kleines Logo auf der Website
- // Präsentation Ihres großen Logos im Digital-Signage auf den Beamern in den Pausen
- // Nennung in E-Mail an die TeilnehmerInnen mit Sponsorlevel
- // Erwähnung in Begrüßung und Verabschiedung
- // 1 Freikarten für Ihre Mitarbeiter
- // Nennung mit Logo auf der Sponsoreseite
- // Auslage von Informationsmaterial nach Absprache
- // WordCamp-Werbebanner nutzbar auf eigener Website als offizieller Sponsor des WordCamp Retreat Soltau 2018

SPONSORING-SPEZIAL

- // Sie wollen lieber einen Infostand statt auf den Plakaten genannt zu werden oder zusätzlich noch eine andere Leistung? Gerne! Sprechen Sie uns an und wir schnüren das passende Paket.

MULTI-EVENT-SPONSOR

- // Sie möchten nicht nur ein WordCamp unterstützen, sondern alle WordCamps einer Region oder weltweit? Informationen hierzu finden Sie hier: <http://central.wordcamp.org/sponsor-multiple-wordcamps/>

NEUE ADD-ONS FÜR UNSERE SPONSOREN

Machen Sie sich mal so richtig groß

In der nachfolgenden Liste finden Sie die Upgrade-Möglichkeiten, die sich als Add-On zu einem bestehenden Sponsor-Paket hinzubuchen lassen. Sprechen Sie uns einfach jederzeit gerne an. Auch für individuelle Anfragen und Möglichkeiten stehen wir gerne zu einem Gespräch zur Verfügung.

GETRÄNKE-SPONSOR ABENDVERANSTALTUNG SAMSTAG

// Offizieller After-Party-Getränk Sponsor

Preis: 2500€

GETRÄNKE-SPONSOR COMMUNITY-ABEND FREITAG

// Offizieller Community-Abend-Getränk Sponsor

Preis: 1500€

CHECKIN-SPONSOR (5x für Gold & Diamant)

// Ein Sponsor, der sich schon beim / neben Checkin präsentieren kann mit Roll-Up/Flag etc. und Mini-Stand. Zusätzlicher Stand dann nur am Donnerstag Nachmittag / Freitag Morgen / Standgröße ca. 1qm

Preis: 500€

DIGITALES JOBBOARD

// Für Diamond-, Gold- und Silber-Sponsoren im Paket enthalten. Jobboard als Seite auf der Website (Kurze Beschreibung + Verlinkung), Erwähnung der URL und Logos der Firmen im Digital Signage, Social Media Coverage

Preis: 100€

SPEZIELLE SPONSORMÖGLICHKEITEN AUF ANFRAGE

z.B.: Hüpfburg, ...

SPONSORING EINES WORDCAMPS

WordPress Community Support, PBC kann, ohne Steuerzahlung, Sponsoring von Firmen empfangen - dies kann Geld, Waren oder Dienstleistungen sein - solange der Sponsor keine „erhebliche Gegenleistung“ erwartet. Dies wird in den IRS-Regeln definiert. (IRS = Internal Revenue Service, die US-Steuer- und Finanzbehörde)

Die Anerkennung, die wir unserem Sponsor, ohne eine „erhebliche Gegenleistung“, geben können, beinhaltet die Veröffentlichung von Name, Name(n) von Produkten, Logo und Claim (solange neutrale Sprache), Standort, Telefon-Nummer, Webseiten-URL (keine Unterseiten), Wertungsfreie Beschreibung des Produkt, inkl. Darstellung des Produkt oder einer Visualisierung.

Was darf ein Sponsor auf dem Event?

- // Wenn der Sponsor-Level es erlaubt: Aufbau eines (freigegebenen) Stands/Tischs
- // Fragen zum eigenen Produkt/Service beantworten
- // Informationsmaterial bereitstellen, das Fakten, wertungsfreie, nicht-vergleichende oder qualifizierende Beschreibungen enthält
- // TeilnehmerInnen zu Mailing-Listen hinzufügen

Was darf ein Sponsor in den eigenen Medien?

- // Rabatt-Codes für TeilnehmerInnen veröffentlichen
- // Über das Sponsoring und die Liebe zum WordPress-Projekt und WordCamps sprechen

Was ein Sponsor auf dem Event nicht darf:

- // Werbematerial verteilen das Superlativen oder nicht-beweisbare Behauptungen enthält über den Sponsor, bezüglich seiner Produkten oder Diensten, wie "die erste Adresse für WordPress-Hosting", "der einfachste Weg um mit einer Webseite zu starten", oder "das beste E-Commerce-Plugin"
- // Behaupten daß WordPress, die WordPress Foundation, Meetup- Organisatoren, WordCamps, oder WordCamp-Organisatoren einen Sponsor oder seine Produkte oder Dienste befürworten oder bevorzugen (wie "Zertifiziertes WordPress-Training" oder "WordCamps beliebtestes Plugin")

VEREINBARUNG ZWISCHEN WORDCAMP- VERANSTALTERN, REFERENTINNEN, SPONSOREN UND FREIWILLIGEN

Mir ist bewusst, dass WordCamps durch Live-Veranstaltungen die lokale WordPress-Community fördern sollen. Das Teilen von Online-Videos und anderer Materialien soll ebenfalls die Community unterstützen.

Ich weiß, dass ein WordCamp eine ungezwungene, lokale und ehrenamtlich organisierte Veranstaltung ist, die sich auf WordPress konzentriert und die lokale WordPress-Community widerspiegelt, die es verkörpert.

Mir ist bewusst, dass von WordCamp-OrganisatorInnen, ReferentInnen, Sponsoren und Freiwilligen erwartet wird, dass sie das WordPress-Projekt und dessen Grundsätze unterstützen.

Ich respektiere die Grundsätze des WordPress-Projekts, die wie folgt lauten:

- // a. Keine Diskriminierung auf Grundlage von wirtschaftlichem oder sozialem Status, Rasse, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Nationalität, Glauben, Religion, politischer Überzeugung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Alter oder Behinderung
- // b. Keine Anstiftung zur Gewalt oder Förderung des Hasses
- // c. Keine Spammer
- // d. Respektieren der Marke WordPress
- // e. Übernahme der WordPress-Lizenz. Beim Vertrieb von aus WordPress abgeleiteten Werken (Themes, Plugins, WP-Distributionen), sollte jede Person / jedes Unternehmen, welches offiziell mit dem WordCamp assoziiert ist, ihren Nutzern die gleichen Freiheiten einräumen, die WordPress selbst gewährt: 100% GPL oder eine kompatible Lizenz, die gleichen Richtlinien, denen wir auf WordPress.org folgen.
- // f. keine Förderung von Unternehmen oder Personen, die von WordPress abgeleitete Werke verbreiten, die nicht 100% GPL kompatibel sind.



Ich erkenne an, dass WordCamps nicht-profitorientierte Veranstaltungen sind, die mit Budget- und Finanzierungstransparenz ausgerichtet werden. Ich stimme zu, dass WordCamps so vielen Menschen wie möglich zugänglich sein sollen, unabhängig von deren finanzieller Situation. Ich bestätige, dass ich kein/e MitarbeiterIn der WordPress Foundation bin und am WordCamp ausschließlich als Freiwillige/r teilnehme.